

Poznaj Świat

MIESIĘCZNIK

Wymagania techniczne
cyfrowego przygotowywania reklam do druku
dla miesięcznika POZNAJ ŚWIAT
ver. 1.2

Ogólna specyfikacja techniczna

Materiały reklamowe

Dostarczone materiały powinny zawierać:

1. wzór kolorystyczny wydrukowany zgodnie z odpowiednim profilem ICC, zawierający pasek kontrolny Ugra/Fogra v2.0a lub v2.2a i nalepkę certyfikacji
2. kompozytowy plik postscriptowy stworzony zgodnie ze specyfikacją z użyciem PPD (PostScript PrinterDriver) Adobe Acrobat lub kompozytowy plik PDF stworzony zgodnie ze specyfikacją (wersja 1.3 czyli Acrobat 4.0 compatible).

W razie problemów i po uzgodnieniu z Działem Reklamy dopuszczalne są także: TIFF CMYK 300 dpi lub Illustrator EPS v.10.

Odbitki próbne spełniające wymagania POZNAJ ŚWIAT mogą być wykonywane w przygotowalniach współpracujących z wydawnictwem.

Zarówno wydawca jak i drukarnia nie biorą udziału w przygotowywaniu materiałów reklamowych. Odpowiedzialność za właściwe przygotowanie materiałów do druku, a co za tym idzie właściwą reprodukcję kolorów, nasycenie barw oraz faktograficzną zawartość reklamy ponosi wyłącznie klient.

Nośnik: CD, DVD, FTP, e-mail

Wydruki

Jako wzór kolorystyczny wiążące są jedynie wydruki wykonane z odpowiednią kalibracją na papierze matowym lub semimatowym. Właściwie wykonany proof musi zawierać:

1. pasek kontrolny Ugra/Fogra v2.0a lub v2.2a (służyć będzie do sprawdzenia zgodności wydruku z profilem)
2. nalepkę certyfikacji (granice tolerancji delty CieLab: kolory pierwszorzędowe dE 3.5, średnia dE 4, max dE 6).

Wydruki nie spełniające tych warunków mogą stanowić jedynie wzór zawartości strony i nie będą służyć jako wiążący wzór kolorystyczny.

Uwagi dodatkowe

Ocena kolorystyczna odbitki próbnej może odbywać się wyłącznie na stanowiskach ze znormalizowanym oświetleniem D50 i zgodnych z normą ISO 3664. Wydruki Epson charakteryzują się dużym metameryzmem i oglądane w innych warunkach mogą nie odzwierciedlać rzeczywistej kolorystyki. W celu uzyskania pełnej czerni na aplach, kolor czarny powinien mieć 60% podkładu zielono-niebieskiego (cyanu). Podczas obróbki plików Drukarnia odpowiada za overprinty, knockouty i trapping wg następujących zasad:

- a) obiekty 100% czarne zostają nadrukowane (overprint),
- b) overprint we wszystkich innych obiektach jest wyłączany (knockout)

Nadsyłanie plików kompozytowych zawierających trapping jest niedozwolone, chyba że po wcześniejszym uzgodnieniu z Drukarnią.

Reklamacje

Ewentualne reklamacje przyjmowane są w ciągu 14 dni od daty ukazania się zamówionej reklamy i wyłącznie w formie pisemnej. W przypadku gdy dostarczone materiały reklamowe nie będą spełniać obowiązujących wymagań technicznych ewentualne reklamacje odnośnie złej jakości reprodukcji kolorów, czy też nasycenia barw nie będą mogły być uznane. Małe moduły nie podlegają reklamacji. Wydawnictwo zapewnia jakość druku odpowiadającą poziomowi poligraficznemu danego czasopisma.

Przygotowanie plików PostScript / PDF:

1. pliki kompozytowe (wyłączona separacja)
2. wszystkie elementy rastrowe/wektorowe w CMYK
3. wszystkie elementy rastrowe powinny mieć rozdzielczość 300 dpi lub większą
4. spady z każdej strony po 5 mm
5. crop marks poza spadem
6. wszystkie fonty dołączone (lub w miarę możliwości zamienione na krzywe)
7. spready powinny być przygotowane jako dwie oddzielne strony
8. wszystkie ważne elementy (loga, teksty etc.) powinny być 5 mm od linii cięcia (oraz 10 mm od klejonego grzbietu)

Przygotowywanie plików

1. Rodzaje nośników Przyjmujemy materiały cyfrowe na nośnikach CD, DVD, przez FTP lub e-mail Prosimy o wyraźne oznakowanie nośników (nadawca, osoba kontaktowa, nazwa i format reklamy, tytuł czasopisma).
 2. Formy materiałów cyfrowych. Przyjmujemy materiały w postaci:
 - plików PDF (wyłącznie wersja 1.3 [Adobe Acrobat 4.0 compatible], wszystkie elementy w CMYK,
 - wszystkie fonty dołączone lub zamienione na krzywe, spadły 5 mm, znaczniki cięcia poza spadami)
 - plik rastrowy TIFF CMYK 300 dpi (bez elementów wektorowych i dodatkowych kanałów, spadły 5 mm, znaczniki cięcia poza spadami)
 - Illustrator EPS (zapisany jako wersja 10 lub niższa, PS level 2 compatible, wszystkie elementy w CMYK, elementy rastrowe około 300 dpi, fonty zamienione na krzywe, spadły 5 mm, znaczniki cięcia poza spadami)
 3. Profile kolorystyczne - Wydawnictwo udostępnia na życzenie odpowiedni profil ICC.
 - Plik powinien zawierać w nazwie oznaczenie produktu i tytuł czasopisma.
 - Dla reklam całostronicowych jedyną dopuszczalną wielkością strony jest wymiar pojedynczej strony danego czasopisma ustawionej pionowo. Reklamy całostronicowe przygotowane w pliku jako poziome będą traktowane jako niezgodne ze specyfikacją. Reklamy dwustronicowe prosimy dostarczać jako jedną pojedynczą stronę w pliku postscriptowym.
 - Do stworzenia pliku postscriptowego należy wykorzystać sterownik PPD (PostScript Printer Driver) »Adobe Acrobat«. Pliki PPD pod różne systemy operacyjne znajdują się na stronie <http://www.adobe.com/> Konieczne jest wybranie PPD »Adobe Acrobat« zarówno z programu używanego do wygenerowania postscriptu oraz zdefiniowanie wirtualnej drukarki z użyciem tego pliku.
 - Przyjmujemy wyłącznie pliki postscriptowe kompozytowe (wyłączona opcja 'Separation') poziomu 1 i/lub 2 ('PostScript level 1&2 compatible').
 - Wszystkie zawarte w pliku postscriptowym elementy muszą być wyłącznie w standardzie CMYK (kolory Pantone, 'spot' i 'greyscale' muszą być zamienione na procesowe).
 - Plik postscriptowy musi zawierać znaczniki cięcia.
 - Spadły na zewnątrz strony muszą mieć minimum 5 mm. Dotyczy to wszystkich elementów reklamy dotyczących lub wysuniętych poza brzeg strony (linię cięcia). Teksty oraz ważne elementy graficzne muszą być oddalone od brzegu strony do wewnątrz o minimum 5 mm – zapobiegnie to ich ewentualnemu przycięciu.
 - Prosimy o dokładne sprawdzenie poprawnego ustawienia 'overprint' i 'knockout' dla wszystkich elementów reklamy. Podczas obróbki plików Drukarnia traktuje elementy wg następujących zasad:
 - a) obiekty 100% czarne zostają nadrukowane (overprint),
 - b) overprint we wszystkich innych obiektach jest wyłączany (knockout)
 - Najmniejsza dopuszczalna grubość linii to 0,4 punktu (0,2 mm).
 - Elementy rastrowe zawarte w pliku postscriptowym powinny być zapisane jako jednoplikowe EPSy z wewnętrzną kompresją plików 'encoding: JPEG maximum quality'. Prosimy nie podłączać profili ICC do skanów i nie używać funkcji dodatkowych dla plików EPS 'Include halftone screen/Include transfer function/Postscript color management/Include vector data' przy zapisywaniu w programie Photoshop.
- Optymalna rozdzielczość zdjęć to 304 dpi, minimalna 260 dpi. Wyższe rozdzielczości nie skutkują lepszą jakością druku, a zwiększają wielkości plików. Niższe rozdzielczości mogą powodować pogorszenie jakości. Jeżeli zdjęcie zawiera zrastrowane teksty prosimy pamiętać o opcji "antyalias" (wygładzanie krawędzi).
- Elementy tekstowe w pliku postscriptowym powinny zostać stworzone z użyciem wyłącznie fontów postscriptowych Type 1 lub OpenType z zawarciem użytych fontów w pliku (funkcja 'Include fonts'). Jeżeli to możliwe prosimy o zamianę wszystkich tekstów na krzywe (funkcja 'Create outlines') – pozwoli to uniknąć problemów z fontami w procesie produkcji.
- Minimalna wielkość tekstu w kontrze to 6 pkt
- Elementy wektorowe zawarte w pliku postscriptowym, a stworzone wcześniej w programach typu Illustrator/Freehand/Corel muszą mieć wszystkie fonty zamienione na krzywe i używać wyłącznie kolorów CMYK.

Adres:

80-252 Gdańsk, ul. Jaśkowa Dolina 17
e-mail: redakcja@poznaj-swiat.pl
tel. 535 444 980, 535 444 990, 583 508 464
www.poznaj-swiat.pl

Adres FTP:

HOST NAME: ftp.poznaj-swiat.pl
USER NAME: poznajswiat_pliki
PASS: pliki.PS

W razie pytań prosimy pisać na adres: admin@poznaj-swiat.pl

Informacje techniczne:

Format strony po obcięciu: **207 mm x 265 mm**

Technika druku : **Heatset**

Oprawa: **Klejenie**

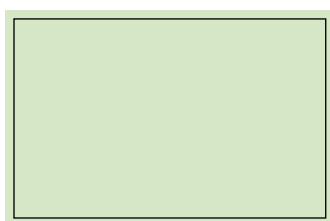
Harmonogram czasowy: **Zgodnie z harmonogramem**

Maksymalna całkowita suma farb dla stron wewnętrznych: **320%**

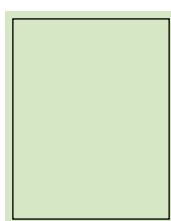
Maksymalna całkowita suma farb dla stron okładkowych: **320%**

Wymiar reklamy*:

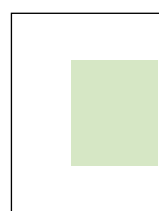
szerokość mm x wysokość mm



rozkładówka
netto: 414 mm x 265 mm
brutto: 424 mm x 275 mm



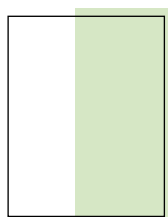
1/1 strony
netto: 207 mm x 265 mm
brutto: 217 mm x 275 mm



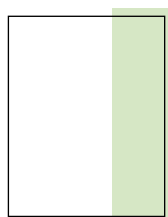
wyspa
netto: 114 mm x 140 mm
brutto: 124 mm x 150 mm



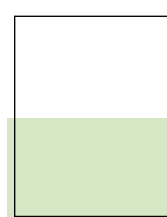
junior page
netto: 118 mm x 151 mm
brutto: 128 mm x 161 mm



2/3 strony pion
netto: 118 mm x 265 mm
brutto: 128 mm x 275 mm



1/3 strony pion
netto: 70 mm x 265 mm
brutto: 80 mm x 275 mm



1/2 strony poziom
netto: 207 mm x 130 mm
brutto: 217 mm x 140 mm



1/3 strony poziom
netto: 207 mm x 88 mm
brutto: 217 mm x 98 mm

* Spad - elementy reklamy należy wysunąć poza cięcie o 5 mm z każdej strony

* Lustro tekstu - należy zachować 6 mm odległość tekstów i ważnych elementów od cięcia, a 10 mm od strony klejenia